

理想の人材を狙いうち 

動画で採用活動 しませんか?

YouTube
Instagram

地域や年齢をしぼって
無駄なく運用!

スターターパックキャンペーン

初期費用
コミコミ

30万円でスタートできます!

動画制作費

コンテンツ企画から
撮影、編集まで!

初期設定費

面倒な広告運用設定も
おまかせ!

広告費

メディア掲載費
1か月分がコミコミ!

お申し込みは **2019.8/1** ⇒ **12/31** まで!

なぜ動画で採用？

いま、採用手法として動画が注目されているワケ



説明会などに来てもらわなくても
こちらから届けられる

言葉や写真だけで伝えきれない
空気感を伝えられる



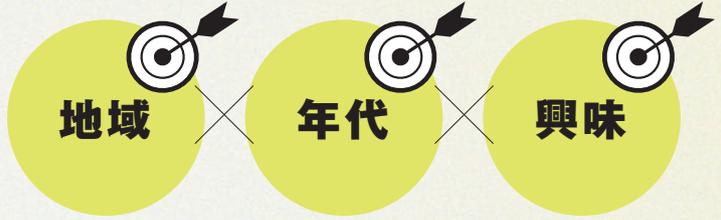
世の中に情報があふれていても
音や動きで印象に残る

手元ですぐにシェアできて
拡散されやすい



狙いうちで広告効率UP!

インターネット広告は、テレビCMや新聞広告と違って
配信するターゲットを細かく設定できるのが魅力。



狙った人にだけ配信できて
広告費の無駄がない!

しかも、少額からはじめられ、配信停止や再開も
スムーズ。
採用の充足状況に合わせて運用できます。

ひろしま
だから、**地方の採用こそ動画広告!**

配信までの流れ

1 企画・制作

広島でウェブを活用したPR戦略で15年
の実績を持つフォノグラムが、動画コン
テンツの企画をご提案します。
動画素材の手配・編集もお任せください。

2 初期設定

ターゲットに応じて有効なメディアを選定
し、出稿を手配します。
広告効果が高まるよう、各種設定を調整
して配信を開始します。

3 運用・効果測定

web広告の運用実績も豊富です。
採用につながるよう、広告効果を測定し
ながら運用します。お客様のご要望に応
じて出稿量の調整も可能です。

30万円から採用動画広告の配信をスタートできる

初期費用
コミコミ

スターターパックキャンペーン

お申し込みは **2019.8/1 → 12/31** まで!

※1ヶ月分の広告費用が含まれています。 ※2ヶ月目以降も継続される場合は諸経費なしでチャージできます。

082-532-7750

株式会社 フォノグラム

〒730-0806 広島市中区西十日市町9-9 広電三井住友海上ビル 5F



phonogram
from here to everywhere

求人媒体からの流入を減らし、指名での流入を増やして意欲的な応募の増加に成功！

